

**L'indispensabile  
road-book**  
per rendere sempre più  
digitale e competitiva  
la tua impresa



IN QUESTO NUMERO

**Dagli impianti alle reti:**  
anche l'energia si digitalizza

**AR/VR:**  
Augmentend Reality e Virtual Reality

**CENTRALINO IN CLOUD DIGIKOLL**

**SMS Professionali:** una comunicazione ancora ben viva



## L'EDITORIALE

A cura di **Alessio Angioli**

## Dagli impianti alle reti: anche l'energia si digitalizza

Le vicende geopolitiche stanno attirando l'attenzione delle imprese verso i rincari, le bollette e la qualità dei servizi. L'incertezza sull'andamento dei prezzi che riguarda principalmente il gas naturale e l'energia elettrica, stanno generando un forte rallentamento della produzione industriale mondiale.

**Le imprese temono di rimanere schiacciate dai costi e che la situazione possa precipitare ulteriormente, trascinandole alla chiusura.**

Tutte le aziende, dalla produzione alla distribuzione, lamentano un disagio profondo. Come dargli torto!

Per incidere con efficacia sulle questioni sociali ed economiche, è necessaria **una reale convergenza tra digitalizzazione, energia e sostenibilità.**

Tutti questi fattori, devono far parte dello stesso ecosistema e collaborare insieme.

Gli strumenti sono a disposizione, ma è necessario svecchiare i tradizionali modelli di business, ragionando in un'ottica di integrazione di hardware e software, attraverso piattaforme digitali e **soluzioni IoT e IA, che sfruttano anche la tecnologia blockchain.**

Il monitoraggio e l'individuazione delle inefficienze, attraverso l'analisi dei dati, sono le chiavi per la diminuzione dei consumi di ogni azienda e occorre definire il prima possibile gli investimenti dedicati per godere di benefici concreti.

### I VANTAGGI?

Le nuove tecnologie offrono grandi possibilità per migliorare l'efficienza e gestire la complessità del sistema energetico lungo tutte le fasi della filiera, dall'approvvigionamento alla pianificazione, gestione e manutenzione delle infrastrutture, dalla generazione fino alla trasmissione e al consumo di energia.

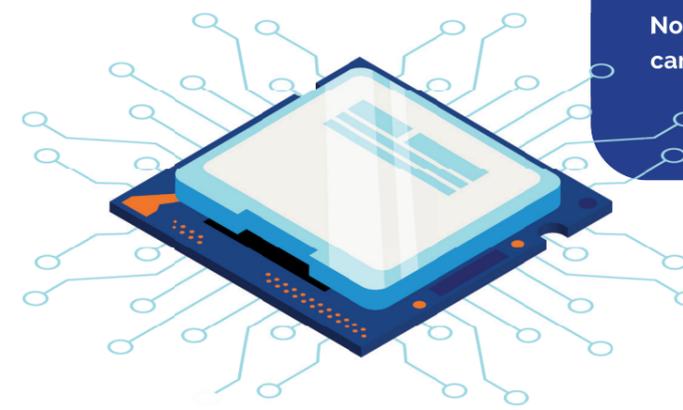
Eccone alcuni:

- **Piattaforme integrate di digitalizzazione dei contratti e di firma digitale da qualsiasi luogo, senza dover spostarsi fisicamente oppure stampare il cartaceo.**
- **I produttori che utilizzano connessioni wireless e dispositivi di realtà aumentata per costruire prodotti o monitorare e gestire i livelli di consumo energetico su reti 5G, ottimizzano il proprio business e hanno un impatto trasformativo sulle loro emissioni di carbonio. Una riduzione dei consumi fino a 20 volte rispetto al 4G.**
- **Se tutte le aziende italiane adottassero il cloud si risparmierebbero 884.000 tonnellate di CO2 solo per i consumi elettrici dei server.**
- **La fibra ottica fornisce l'85% in più di efficienza energetica rispetto alle reti in rame, riducendo i consumi energetici.**

### Problemi di energia?

Potete fare affidamento sul supporto dell'I-TEAM: copriamo tutti i comparti tecnologici, siamo in grado di fornirvi le basi della rivoluzione digitale per investimenti mirati ed efficienti.

**Non perdetevi tempo, anticipate il cambiamento.**



## AR/VR

### Augmentend Reality e Virtual Reality



A cura di Marco Melucci

Nel 2025 avremo una crescita del 77%, la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale faranno il boom: visori e cuffiette supereranno i 50 milioni di unità. I dispositivi AR/VR saranno sempre più utilizzati da settori che vanno dalla produzione alla progettazione, dall'assistenza sanitaria all'istruzione.

Facciamo chiarezza:

#### • CON DISPOSITIVI AR

si raggiunge la fusione tra realtà ed elementi digitali, grazie ad una tecnologia che "aumenta" la realtà circostante con elementi e oggetti in 3D attraverso l'utilizzo di smartphone, tablet e visori.

L'impatto visivo è di grande effetto: per questo è molto utilizzata dai grandi brand per stupire gli utenti/clienti.

#### • I DISPOSITIVI VR

sfruttano la creazione di apposite APP che immergono l'utente in mondi virtuali.

Questa tecnologia consente di effettuare mostre virtuali, tour, oppure di mostrare al meglio i propri prodotti, in modo innovativo.

### I migliori dispositivi e le migliori applicazioni VR/AR per il business:



#### • MICROSOFT HOLOLENS 2

dispositivo di realtà mista, utilizza la tecnologia AR e facilita la collaborazione e il lavoro. Posizionato sopra gli occhiali da vista, il campo visore fa vedere i più piccoli dettagli delle immagini in 3D. Dotato di comandi vocali funzionanti anche in ambienti rumorosi, grazie a microfoni intelligenti all'elaborazione vocale del linguaggio naturale.



#### • OCULUS FOR BUSINESS:

progettato per ambienti professionali ed esigenze aziendali, porta la VR nelle aziende per migliorarne la collaborazione e la produttività, la formazione e l'apprendimento, con la condivisione di esperienze in team. Costruito sull'infrastruttura di Workplace di Facebook, include e aderisce a rigorosi standard di sicurezza dei dati e offre potenti strumenti di gestione dell'account e controllo degli accessi per salvaguardare dispositivi e software.



#### • GLASS ENTERPRISE EDITION 2 DI GOOGLE:

dispositivo-visore per la AR che aiuta le aziende a lavorare in modo più smart e veloce, migliorando la comunicazione in tempo reale. Comodo e leggero, è progettato per essere indossato tutto il giorno mentre un'assistenza vocale e visiva garantisce una comunicazione a due vie; permette la formazione just in time e soluzione di problemi grazie alla funzione "vedi quello che vedo io". Si può accedere a liste di controllo, visualizzare istruzioni o inviare foto o video d'ispezione. Le aziende che lo hanno adottato hanno riscontrato tempi di produzione più rapidi, qualità migliorata e costi ridotti.

Più si andrà avanti e più vedremo emergere nuove tecnologie, nuovi hardware in grado di fare cose oggi impensabili.

L'I-Team è sempre aggiornato sulle ultime novità: chiamateci per rimanere al passo con la Reality.





## CENTRALINO IN CLOUD al "centro" del rinnovamento in azienda

L'autunno sta arrivando e le aziende sono ormai ripartite: scadenze da schedulare, ordini da processare, riorganizzare il lavoro non è mai una passeggiata, soprattutto in questo periodo d'incertezza in cui energia elettrica e gas sono in aumento continuo. Ma la tecnologia, se utilizzata in modo corretto, può essere un notevole alleato del risparmio energetico.

### In che modo? Partendo dalla comunicazione aziendale.

**DIGIKOLL** è il centralino telefonico in cloud per tutte le imprese che dell'efficienza hanno fatto il loro punto di forza. Per dare un'immagine professionale fin dal primo contatto con i clienti, in genere, il canale utilizzato è la classica telefonata.

Che si tratti di richiesta informazioni, di un supporto tecnico o amministrativo, il telefono deve tassativamente funzionare! La **gestione delle chiamate deve avvenire con rapidità e facilità**, sfruttando tutte le funzioni che solo **DIGIKOLL** può fornire, senza inutili forme di stress derivate da una comunicazione imprecisa, lenta e complicata, non adatta al business aziendale.

## DIGIKOLL NON È UN CENTRALINO QUALUNQUE.

### ONNIPRESENTE

La piattaforma in cloud consente di effettuare e ricevere chiamate dalla sede o da casa, in hotel o mentre si è in viaggio e, soprattutto da qualsiasi dispositivo, anche dallo smartphone grazie all'apposita APP.

### FLESSIBILE

Permette di passare le chiamate a vari colleghi e ai reparti in modo estremamente veloce e semplice. Con Digikoll grazie alla chat interna, è possibile anche scambiarsi informazioni e documenti di lavoro.

### PERSONALIZZATO

I nostri tecnici programmeranno il centralino telefonico secondo le esigenze del cliente e provvederanno all'attivazione. Si occuperanno di tutto.

### ECONOMICO

Manutenzione e assistenza sono compresi in un canone mensile "all-inclusive". Un ottimo servizio e un consistente risparmio di tempo e denaro.

**DIGIKOLL** funziona attraverso la connessione internet, con una connessione veloce, oltre ad ottenere prestazioni ottimali del servizio, è possibile anche un notevole risparmio energetico!

**Per cogliere questa grande opportunità e affrontare le sfide del futuro iniziando dal primo contatto con clienti, partner e fornitori, l'I-TEAM è al servizio di tutti coloro siano alla ricerca di un cambiamento digitale, economico, sostenibile.**



## SMS PROFESSIONALI: una comunicazione ancora ben viva

Quando Silicon Valley non era ancora la culla della tecnologia e i telefoni mobili iniziavano a fare capolino nel mondo, subito a ruota arrivarono gli SMS. Il primo SMS della storia fu inviato da PC a cellulare a fine 1992, mentre il primo SMS da cellulare a cellulare fu inviato ad inizio 1993. Anche se diamo gli SMS come superati o obsoleti, rimarrete sorpresi di sapere che, dopo 30 anni, sono ancora molto utilizzati e non hanno nessuna intenzione di vedere il tramonto.

**IL CANALE SMS È PERCEPITO COME IL PIÙ INTIMO E PRIVATO: per questo riscuote ancora tanto successo. Una cortesia semplice che migliora apprezzabilmente la customer experience dei clienti.**

### Nel 2022 per cosa sono utilizzati gli SMS professionali?

Non dobbiamo limitarci ai classici avvisi di ricarica del credito o alla ricezione di codici di sicurezza per la verifica della nostra identità digitale: sono utilissimi per molte altre attività. Le aziende utilizzano software per organizzare le proprie anagrafiche clienti: gestionali, CRM, ERP e altri database o programmi. Sempre più frequentemente, accade che queste aziende desiderino inviare comunicazioni ai propri clienti direttamente dal software utilizzato.

### Grazie all'integrazione dell'invio di SMS dal software aziendale, l'attività è in grado di:

- Inviare avvisi e promemoria su scadenze o appuntamenti
- Confermare ordini e spedizioni
- Inviare SMS di autenticazione e OTP (One Time Password)
- Avvisi per ritiro
- Allerte e allarmi
- e molto altro

**GLI SMS sono un'eccellente soluzione per ottimizzare tempo e risorse, automatizzando moltissime tipologie di comunicazioni.**

**Quali sono i settori che già utilizzano (o potrebbero servirsi) di SMS?**

### Praticamente tutti

Agenzie di assicurazione, studi medici e dentisti, imprese di logistica, negozi, etc.

### Integrare nel proprio applicativo la funzione invio SMS presenta innegabili vantaggi:

- **Comodità d'invio:** comunicazioni verso i propri clienti direttamente dalla scheda anagrafica
- **Invio massivo:** non è necessario caricare ogni volta le liste dei contatti nella piattaforma per l'invio di sms.
- **Automazione:** è possibile realizzare illimitate personalizzazioni e ottimizzare l'invio delle comunicazioni

Gli SMS non hanno segnato solo la nascita di un servizio, ma di un nuovo modo di comunicare istantaneamente e di socializzare. Anche se le nuove tecnologie si sono spostate verso servizi gratuiti come WhatsApp e Telegram, l'invio di SMS professionali è ancora il modo più diretto per raggiungere i propri clienti a fronte a comunicazioni importanti: il loro tasso di apertura è stimato in più del 90%.

# I·TEAM

Cinque società che si sono unite per dare forma a un grande progetto: aiutare le imprese a crescere nella digitalizzazione e nella rivoluzione digitale, per avere performance sempre più efficaci ed efficienti, all'altezza dei grandi cambiamenti dell'economia e della società contemporanea.

 Allyou.srl

 EGO  
communication

 GlobalNet  
Servizi di Telecomunicazioni per la tua Azienda

 OMEGASISTEMI  
Soluzioni Informatiche Professionali

 NETWORK  
PRIVACY



 PANTAREI INFORMATICA  
La tecnologia resa semplice

[WWW.I-TEAM.TECH](http://WWW.I-TEAM.TECH)

Via Benedetto Dei 64 • 50127 FIRENZE • Numero Verde 800-199760 • [info@i-team.tech](mailto:info@i-team.tech)